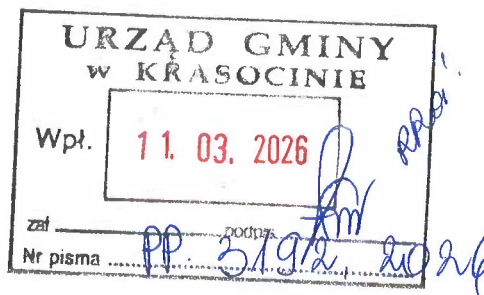




Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

Oddział Terenowy w Kielcach

**KIE.WRR.7040.19.2026.AU.2**



Kielce, dn. 10-03-2026 r.

Szanowni Państwo,

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych interesantów uprzejmie informuję, że nowelizacja ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych z dnia 21 lutego 2025 r. (Dz. U. z 2025 r. poz. 683) wprowadza **od dnia 1 kwietnia 2026 r. złożenie deklaracji wpłat na fundusze promocji wyłącznie za pośrednictwem systemu teleinformatycznego KOWR, tj. poprzez platformę usług eRolnik: <https://erolnik.gov.pl/#/>.**

Zgodnie z art. 6 ust. 2 przedmiotowej ustawy: *Deklaracje, o których mowa w ust. 1 pkt 2 lit. a, są składane w formie dokumentu elektronicznego opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym albo podpisem zaufanym, albo podpisem osobistym, za pomocą systemu teleinformatycznego Krajowego Ośrodka, na formularzach opracowanych i udostępnionych w tym systemie przez Krajowy Ośrodek (...).*

Jednocześnie przypominam o obowiązku naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na rzecz danego funduszu promocji produktów rolno-spożywczych, o którym mowa w art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z ustawą o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2025 r. poz. 683), podmioty, o których mowa w art. 3 niniejszej ustawy, zobowiązane są do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusze.

Wpłaty w wysokości **0,1 % wartości netto** od rzeczy ruchomych, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług nalicza się na:

- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego;
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego;
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego;
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego;
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych;
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw;
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego;
- Fundusz Promocji Ryb.

Natomiast wpłaty w wysokości **0,2 % wartości netto** od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem od towarów i usług nalicza się w przypadku:

- Funduszu Promocji Roślin Oleistych

**Ustawa z dnia 21 lutego 2025 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych** (Dz. U. z 2025 r. poz. 289) nakłada od 1 kwietnia 2025 r. obowiązek naliczania, pobierania i przekazywania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych przez **podmioty** (każdy podmiot, który nabywa towar od producenta, niezależnie od formy prawnej oraz rodzaju prowadzonej działalności) **skupujące rośliny oleiste od ich producenta. Od 1 kwietnia 2025 r. katalog roślin oleistych został uzupełniony o słonecznik.**

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych podmioty zobowiązane do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale oraz bez wezwania Dyrektora Generalnego KOWR, obliczają kwotę należną z tytułu naliczenia wpłaty na rzecz danego funduszu promocji za okresy kwartalne i przekazują tę kwotę w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale.

Informuję, iż podmiot zobowiązany, który nie będzie realizował przepisów ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych zgodnie z postanowieniami art. 6 ust. 4 po przeprowadzeniu kontroli przez KOWR będzie zobowiązany do zapłacenia wszystkich zaległości we wpłatach na dany fundusz wraz z odsetkami za zwłokę od zaległości naliczonymi jako od zaległości podatkowych.

Dodatkowo w załączeniu przekazuję ulotkę informacyjną dotyczącą mechanizmu Funduszy promocji produktów rolno-spożywczych do dalszej dystrybucji.

OT KOWR Kielce zwraca się z prośbą o rozpropagowanie powyższej informacji wśród podmiotów zobligowanych do wpłat na fundusze promocji poprzez umieszczenie pisma w miejscu ogólnie dostępnym, bądź przy okazji kontaktów bezpośrednich, mailowych czy telefonicznych.

Robert Jurek

Z-ca Dyrektora OT Kielce

/podpisano elektronicznie/

## KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

- 1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
- 2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

**Szczegółowe informacje dotyczące Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych dostępne są na stronie [www.gov.pl/kowr](http://www.gov.pl/kowr)**

**Telefoniczny Punkt Informacyjny (22) 376 76 76**

### Oddziały Terenowe KOWR

**OT Białystok**  
ul. Gen. G. Orlicz-Dreszera 1 lok. 1  
15-797 Białystok

**OT Bydgoszcz**  
ul. Hetmańska 38  
85-039 Bydgoszcz

**OT Częstochowa**  
ul. Jana III Sobieskiego 7  
42-200 Częstochowa

**OT Gorzów Wlkp.**  
ul. Mysłiborska 32  
66-400 Gorzów Wlkp.

**OT Kielce**  
ul. Piaskowa 18  
25-323 Kielce

**OT Koszalin**  
ul. Partyzantów 15a  
75-411 Koszalin

**OT Kraków**  
ul. Zbożowa 4  
30-002 Kraków

**OT Lublin**  
ul. Witolda Chodźki 10 A  
20-093 Lublin

**OT Łódź**  
ul. Północna 27/29  
91-420 Łódź

**OT Olsztyn**  
ul. Głowackiego 6  
10-448 Olsztyn

**OT Opole**  
ul. 1 Maja 6  
45-068 Opole

**OT Poznań**  
ul. Fredry 12  
61-701 Poznań

**OT Pruszcz Gdański**  
ul. Powstańców Warszawy 28  
83-000 Pruszcz Gdański

**OT Rzeszów**  
ul. Asnyka 7  
35 - 001 Rzeszów

**OT Szczecin**  
ul. Bronowicka 41  
71-012 Szczecin

**OT Warszawa**  
plac Bankowy 2  
00-095 Warszawa

**OT Wrocław**  
ul. Mińska 60  
54-610 Wrocław



# FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

**Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.**

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych

## WPLĄTY

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wpłaty są naliczane przez zobowiązane podmioty w wysokości **0,1%** wartości netto, od rzeczy ruchomych, tj. od świń żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (tzw. VAT).

Na Fundusz Promocji Roślin Oleistych naliczenie wynosi **0,2%** wartości netto od roślin oleistych.

Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 marca 2025 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

## TERMINY

W ciągu **14 dni od daty wystawienia faktury VAT** za towary powinno nastąpić naliczenie i pobieranie wpłat na fundusze promocji. Przedsiębiorcy, którzy naliczają i pobierają wpłaty od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, zobowiązani są potwierdzić w formie pisemnego oświadczenia o naliczeniu i pobraniu na fundusze promocji.

Do **25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale** należy:

- złożyć deklarację wpłaty (**formularz Fpz\_f1**)
- wpłacić kwotę naliczoną na odpowiedni rachunek funduszu promocji wskazany w formularzu deklaracji (**formularz Fpz\_f1**)

### UWAGA!

Od 1 kwietnia 2026 r. deklaracje wpłaty będą składane wyłącznie w formie dokumentu elektronicznego, opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pomocą portalu eRolnik, tj. systemu teleinformatycznego KOWR.



## KTO JEST ZOBOWIĄZANY DO WPLĄT

W przypadku:

- Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Końskiego,
- Funduszu Promocji Mięsa Owczego,
- Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

są to przedsiębiorcy:

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju zwierząt, a także podmioty, które są podatnikami podatku VAT i prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych zwierząt.

Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świń, bydła i cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm oraz od zwierząt ubitych w tzw. uboju usługowym.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
- Funduszu Promocji Ryb

do wpłat są zobowiązane dwie grupy podmiotów:

- 1) podmioty będące podatnikami podatku VAT, które skupują odpowiednio owoce lub warzywa albo ryby od rolników ryczałtowych oraz
- 2) przedsiębiorcy będący podatnikami podatku VAT, którzy:
  - wytwarzają owoce i warzywa lub
  - prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, lub
  - prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych podmiotami zobowiązanymi do wpłat są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zbóż.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Roślin Oleistych **do wpłat są zobowiązane podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producentów.**

### UWAGA!

Od 1 kwietnia 2025 r. katalog roślin oleistych został uzupełniony o słońceznik.

W przypadku **Funduszu Promocji Mleka** Dyrektor Generalny KOWR ustala w drodze decyzji za okresy kwartalne wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka. Pierwsze podmioty skupujące dokonują wpłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.